

Умови користування веб-сайтом www.greatbratislava.sk та принципи захисту персональних даних

1. Загальні положення Компанія

Hubodný klub METRO, spol. s ro, з зареєстрованим офісом Podchod na Suchom túte, 811 03 Bratislava, як оператор (надалі именований «оператор») гарантує безпеку та захист даних персональних даних в дповідно до Регламенту Європейського Парламенту та Ради №. (ЄС) 2016/679 про захист фізичних осіб при обробці персональних даних про вільний рух таких даних (далі – GDPR) та Закон №. 18/2018 Зб. про захист персональних даних та про внесення змін до деяких законів з нами, внесеними пізніше.

2. Дані користувача про відвідування нашого веб-сайту. Ми використовуємо інформацію, яку отримуємо під час використання вами нашого веб-сайту, виключно для статистичної оцінки. Це допомагає нам адаптувати наш веб-сайт до ваших потреб водночас оптимізувати його. Ми не використовуємо їх для створення особистих профілів користувачів.

Інструменти, які використовуються для аналізу та оцінки відвідуваності наших сторінок:

- Google Analytics

Дані, зібрані Google Analytics: <https://support.google.com/analytics/answer/6004245> . Особисті дані, зібрані інструментом Analytics, автоматично видаляються через 26 місяців після вашої останньої взаємодії з нашим веб-сайтом.

3. ФАЙЛИ COOKIES

Під час використання веб-сайту greatbratislava.sk файли cookie (файли ідентифікації, які забезпечують відстеження активності користувача на веб-сайті) зберігаються на електронному пристрої, за допомогою якого користувач отримує доступ до цих сторінок.

Інструменти, що зберігають файли cookie на вашому пристрої на основі нашого дозволу, дійсної посередницької угоди та ефективної співпраці з ними:

- Google Analytics (<https://policies.google.com/technologies/ads?hl=sk>) • Google Adwords (<https://policies.google.com/technologies/ads?hl=sk>) • Facebook Pixel (<https://www.facebook.com/business/gdpr>)

У разі згоди (дозволу файлів cookie) на електронному пристрої користувача може зберігатися:

- тимчасові файли cookie, які автоматично видаляються, коли Інтернет-браузер користувача вимкнено, • довгострокові файли

cookie, які зберігаються в Інтернет-браузері користувача залишаються збереженими навіть після вимкнення пристрою, за допомогою якого користувач отримує доступ до веб-сайту greatbratislava.sk (ці файли cookie можуть

користувач може видалити будь-коли, через кілька тижнів або місяців вони також будуть видалені автоматично).

У разі відмови у згоді (відмова від файлів cookie у веб-браузері) оператор не може гарантувати повну функціональність веб-сайту greatbratislava.sk, зокрема, не гарантує можливість участі в обговоренні в розділах блогу та журналу.

Ви можете прочитати більше про використання файлів cookie тут.

[Як видалити або заблокувати файли cookie.](#) Ви можете переглядати, змінювати та налаштовувати збереження файлів cookie Google, установивши розширення для свого браузера: <https://support.google.com/ads/answer/7395996?hl=sk>. Ви можете повністю відмовитися від збереження файлів cookie Google після встановлення розширення для свого браузера: <https://support.google.com/ads/answer/7395996>.

Щоб заблокувати файли cookie в інших постачальниках, налаштуйте параметри свого інтернет-браузера або вимкніть використання файлів cookie у своєму браузері.

За допомогою налаштувань безпеки вашого браузера ви можете самостійно вибрати, чи зберігатимуться файли cookie, наприклад, не приймати файли cookie з самого початку або приймати їх лише за запитом, або ви можете вирішити, що файли cookie зберігатимуться щоразу, коли ви завершення перегляду веб-сайту видалено.

Інструкції щодо керування файлами cookie в дповідно до

вашого браузера: • Google Chrome: <https://support.google.com/chrome/answer/95647?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=en>

• Mozilla Firefox: <https://support.mozilla.org/en-US/kb/delete-cookies-remove-info-websites-stored>
Internet Explorer / Edge:

• <https://support.microsoft.com/en-us/help/4027947/windows-delete-cookies>

4. Рекламні послуги, пов'язані з використанням веб-сайту. На нашому веб-сайті ми

використовуємо служби Google Conversion Tracking та Google Remarketing. Google Conversion Tracking – це аналітична служба Google Inc. (1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, США; «Google»), щоб оцінити успішність наших рекламних оголошень, розміщених у Google (AdWords).

Якщо ви перейдете на наш сайт через рекламу Google, файл cookie буде розміщено у вашому браузері. Ці файли cookie не служать для ідентифікації особистості.

За допомогою вимірювання конверсії Google ми та Google можемо визначити, що хтось натиснув нашу рекламу, розміщену в Google, був перенаправлений на наш сайт.

Ми не бачимо, як саме сторінки відкрив користувач. Інформація, отримана за допомогою Google Conversion Tracking, використовується виключно для збирання статистики про успіхи використання наших кампаній AdWords. Однак ми не отримуємо жодної інформації, яка могла б бути використана для ідентифікації користувача.

Крім того, на нашому веб-сайті ми використовуємо технології ремаркетингу від Google, Netsuccess (рекламна система Inres) або AdForm. За допомогою цих технологій користувачі, як вже в дві дували наш сайт, можуть знову звертатися за допомогою цільової реклами на інших сайтах партнерської мережі Google, Inres або Adform. Технології ремаркетингу Google, Inres Adform також використовують файли cookie.

Ми також використовуємо п'яксель конверсії Facebook послуги ремаркетингу Facebook на нашому веб-сайті. За допомогою Facebook Conversion Pixel ми та Facebook можемо розпізнати, що хтось натиснув нашу рекламу у Facebook був перенаправлений на наш сайт. Ми не бачимо, як ще сторінки в дкрив даний користувач. Інформація, отримана за допомогою Facebook Conversion Pixel, використовується для збирання статистики щодо успіху та використання наших кампаній у Facebook.

Однак ми не отримуємо не отримуємо жодної інформації, яка могла б бути використана для ідентифікації користувача. За допомогою технології Facebook Remarketing користувачі, як вже в дві дували наш сайт, можуть знову зв'язатися з цільовою рекламою на інших сайтах Facebook. Однак ми не отримуємо та не збираємо жодної інформації про те, на яких користувачі в Facebook орєнтується показ реклами. Ідентифікація окремих користувачів неможлива. Ви можете знайти більш детальну інформацію про мету та обсяг отриманої інформації та обробку ваших персональних даних Facebook, а також параметри налаштувань захисту вашої приватної сфери на Facebook у Політиці використання даних Facebook.

Якщо ви не бажаєте отримувати рекламу на основі ваших інтересів, ви можете дезактивувати файли cookie для цієї мети за допомогою налаштувань, описаних у пункті 3.

5. Інформаційний бюлетень - «електронний журнал»

Якщо ви хочете підписатися на безкоштовну підписку на інформаційний бюлетень, нам потрібна ваша адреса електронної пошти. Після надсилання реєстраційної форми ви отримаєте від нас електронний лист з підтвердженням. Підписка дійсна тільки в момент натискання на посилання в електронному листі з підтвердженням. Надані вами дані є необхідними та використовуватимуться виключно з метою надсилання інформаційного бюлетеня. Підтверджуючи свою реєстрацію, ви підтверджуєте свою згоду на обробку вашої адреси електронної пошти та інших добровільно наданих даних для цільових, зазначених тут. Контактні дані можуть оброблятися третіми особами з метою доставки та анонімізації статистики читачів електронної пошти, а саме: • Mailchimp

Ви можете скасувати підписку на розсилку в будь-який час, наприклад, скориставшись посиланням для скасування підписки внизу кожного електронного листа.

Якщо ви добровільно надасте додаткову особисту інформацію (ім'я, прізвище) під час реєстрації, ми використовуватимемо цю інформацію лише з метою додавання особистої адреси до вашої розсилки. Ви можете будь-коли змінити або видалити ці дані, а посилання для цього можна знайти внизу інформаційного бюлетеня. Згодом ці добровільні додаткові дані, у свою чергу, будуть видалені або змінені в дповідно до вашого введення.

6. Контактна інформація та онлайн-форми

Якщо ви подаєте запит на зв'язок з вами електронною поштою або через одну з контактних форм на цьому веб-сайті, ваш персональний дані будуть оброблені як законний інтерес оператора зв'язатися з користувачем надати пропозицію про співпрацю, відповідь на запитання або поради. Надання будь-яких персональних даних у онлайн-формах для зв'язку є дискреційним добровільним; однак для обробки вашого запиту необхідно надати деякі дані.

Збран персональний дані, як користувач може надати оператору:

- ім'я
- та/або прізвище (обов'язково)
- адреса електронної пошти (обов'язково)
- номер телефону

Контактні дані обробляються внутрішньою системою CRM оператора та/або сторонніми інструментами з якими оператор уклав регулярні посередницькі договори про використання та обробку персональних даних.

Усі персональні дані, надані через онлайн-форми, обробляються протягом 3 років, а потім автоматично видаляються з відповідних баз даних форм.

7. Безпека веб-сайту. Усі дані, розміщені на greatbratislava.sk та його субдоменах, захищені зашифрованим з'єднанням SSL, яке запобігає їх витоку під час передачі або контакту з нашим веб-сайтом.

8. Інструктаж постраждалої особи в відповідно до Закону (§28):

- 1. Як суб'єкт даних ви маєте право вимагати від оператора на основі письмового запиту:
 - інформація про стан у загальнозрозумілій формі обробки ваших персональних даних в інформаційній системі; при винесенні рішення згідно з пунктом 2) цього пункту ви маєте право ознайомитися з порядком обробки та оцінки операцій;
 - у загальнозрозумілій формі доставити інформацію про джерело, з якого оператор отримав ваш персональний дані для обробки;
 - у загальнозрозумілій формі списання (перелік) Ваших персональних даних, як є предметом обробки;
 - виправлення або видалення неправильних, неповних або застарілих персональних даних, як є предметом обробки, видалення персональних даних, якщо досягнуто мети їх обробки, якщо предметом обробки є офіційні документи, що містять персональний дані, ви можете вимагати їх повернення, ліквідації персональних даних, як є предметом обробки, якщо мало місце порушення закону; • підтвердження

- блокування ваших персональних даних у зв'язку з відкликанням згоди до закінчення терміну її дії, якщо оператор обробляє персональні дані на підставі згоди.

2. Як суб'єкт даних ви маєте право на основі безкоштовного письмового запиту або особисто, якщо питання не може бути відкладено, оператору в будь-який час заперечити та не підкорятися рішенням оператора, яке мало б законний характер. наслідок або значного впливу на вас, якщо таке рішення видається виключно на основі автоматизованої обробки ваших персональних даних. Ви маєте право попросити оператора переглянути видане рішення способом, в якому ним введена автоматизованої форми обробки, а оператор зобов'язаний виконати запит зазначеної особи таким чином, щоб уповноважена особа мала вирішальну роль у перегляді рішення; оператор буде проінформований про метод дослідження та результат знаходки протягом 30 днів; 3. Ви можете подати повідомлення до Управління з захисту персональних даних, якщо ви підозрюєте, що ваш персональні дані обробляються незаконно;

4. Якщо в дповідна особа не має повної дієздатності, її права може здійснювати законний представник; 5. Якщо в дповідної особи немає в живих, її права, як вона мала в дповідно до цього Закону, може здійснювати близька особа.

6. На підставі письмового звернення постраждала особа має право заперечити оператору

- обробка її особистих даних, як і як вона припускає, обробляються або будуть оброблятися для цілей прямого маркетингу без її згоди та запит на їх ліквідацію;
- використання персональних даних, зазначених у § 10 абз. 3 букви d) Закону (тобто назву, ім'я, прізвище та адресу в дповідної особи) для цілей прямого маркетингу в поштовому зв'язку, або
- надання персональних даних, зазначених у § 10 абз. 3 букви г) Закону (тобто назва, ім'я, прізвище та адреса в дповідної особи) для цілей прямого маркетингу.